

共青团安徽农业大学委员会文件

校青字〔2021〕1号

关于开展“一院一品”“一社一品” 项目创建工作的通知

各学院团委、学生社团：

2021年是建党一百周年，也是“十四五”规划开局之年。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于青年工作的重要论述，不断提高共青团工作品牌化、专业化、长效化水平，经研究决定开展“一院一品”“一社一品”项目创建工作。现将有关事项通知如下。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本，以强农兴农为己任，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为着力点，深入打造“特色鲜明、示范性强、可借鉴推广”的共青团工作品牌，不断提高新时代共青团工作能力和水平，为特色高水平农业大学建设提供有力支撑。

二、实施周期

原则上为一年。

三、项目类别

（一）思想引领类：坚持把立德树人、德育为先作为中心环节，充分挖掘各专业学科蕴含的思想政治教育资源，通过课程思政、专家领航、实践导航等，实现思想政治教育与知识体系教育的有机统一，培育和践行社会主义核心价值观。

（二）网络育人类：大力推进网络教育，加强学院、学生社团网络文化建设与管理，拓展网络平台，丰富网络内容，净化网络空间，优化成果评价，推动共青团工作传统优势同信息技术高度融合。充分利用两微一端等新媒体平台主动占领网络“新阵地”，传播主旋律，弘扬正能量，形成“互联网+共青团”网络育人长效机制，打造富有学院、学生社团特色的大学生智慧共青团工作品牌。

（三）党史教育类：以建党一百周年为契机，开展党史学习教育，注重方式方法创新，创建党史学习教育特色品牌活动，帮助青年树立正确的党史观，做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，把党史学习教育同为广大青年办实事解难题结合起来，切实把学习成效转化为工作实效。

（四）创新创业类：以创新创业精神培养为核心，以创新创业能力拓展为重点，坚持专业教育与创新创业教育相融合，努力探索创新创业教育新方法、新举措，有效提升共青团创新创业实践育人的实效性，打造创新创业教育特色品牌。

（五）“三风”建设类：根据新形势下学生特点，准确把握“三风”建设的特点、规律和做法，打造内容丰富的“三风”特色品牌活动，营造“学风浓、考风诚、班风正”的良好氛围，引导学生养成爱学习、讲文明、守纪律的好习惯，促进学生德智体美劳全面发展。

（六）校园文化类：根据学校历史传统、文化现状和师生需求，打造校园文化亮点，开展个性化、多层次、高品位的素质教育和校园文化活动，体现现代大学品质，营造积极向上、青春活泼、艺术气息浓郁的校园文化氛围，打造彰显学院、学生社团特色和风格的校园文化品牌活动。

（七）志愿服务类：在整合志愿服务资源，拓展志愿服务平台，强化志愿服务管理，丰富志愿服务内容，创新志愿服务形式，完善志愿服务支持机制等方面进行新探索、形成新模式。紧密结合学科专业和学生特点，在促进专业实践活动和志愿服务活动一体化育人工作方面形成新成果，打造富有学院、学生社团特色的志愿服务活动品牌。

（八）其它类：除上述类别之外，也可以从本学院、学生社团的工作实际出发，结合自身特色和专业特点，找准结合点和着力点，不断创新工作思路和活动载体，创造具有学院、学生社团特色的品牌活动。

四、实施步骤

（一）项目申报。各学院、学生社团对照学校“一院一品”“一社一品”创建项目类别及实施标准，根据现有工作基础，确定本学院、学生社团年度申报项目，并将项目创建申

报表（附件1）、相关支撑材料于2021年3月15日下午下班前将电子版发送至tw@ahau.edu.cn，加盖公章及签名后的纸质版（1份）送至勤政楼131室，联系人：刘彦琦。每个学院、学生社团限报1项。

（二）评审立项。2021年3月底由专家评审小组评审确定各学院、学生社团立项创建项目。项目的确定既可以从各学院、学生社团申报意向中选取，也可在对学院、学生社团所申报的项目进行方向、内容上的调整，或在充分沟通的基础上，根据工作实际需要另行选定。创建项目立项后，根据创建内容及经费预算，每项资助不超过3000元的标准划拨项目创建经费。

（三）过程监管。学院、学生社团应按照创建方案开展活动，校团委适时对各学院、学生社团项目的推进实施情况进行过程指导、中期检查，并定期开展“一院一品”“一社一品”共青团工作品牌项目创建纪实报送展示。2021年6月底，学院、学生社团应填写项目中期检查表（附件2）报送校团委，校团委将对立项的“一院一品”“一社一品”项目推进实施情况进行中期评估考核，以督促项目开展。

（四）评估验收。2021年12月中下旬，各学院、学生社团对本年度项目创建情况及取得成效进行提炼总结，填报项目总结申报表（附件3）。校团委将通过综合测评、听取汇报等方式，结合中期评估考核情况，对申报项目进行评估验收。

（五）持续发展。项目创建实施以1年为周期，各学院、学生社团可持续申报该项目，在前一年实施创建的基础上，深化创新项目建设，不断丰富“一院一品”“一社一品”的品牌内涵。同时，校团委将对立项项目建设成果进行集中展示，对过程中涌现出的有效实践和创新做法等，进行梳理提炼，形成可以推广、复制的工作成果，并在全校积极推广运用，以带动共青团工作水平整体提升。

五、工作要求

（一）加强领导，务求实效。各学院团委、学生社团要高度重视，建立项目团队深入开展创建工作调查研究，紧密结合学院、学生社团工作实际，贴近学生需求，加强资源整合，精准定位创建类别方向，精心策划，有重点、有计划、有步骤地开展创建活动。要以此为契机，进一步加强凝炼、提升内涵、强化特色、打造品牌，着力打造一项能展示专业特点、具有示范性和可持续性的共青团工作品牌项目，为团员青年成长成才引领服务。

（二）大力宣传，扩大影响。各学院、学生社团要加大宣传力度，弘扬主流文化思想，拓宽宣传信息渠道。对在开展“一院一品”“一社一品”创建中好的做法和经验，要互相交流，加大宣传力度，大力培育典型，发挥引领示范作用，深入推进“一院一品”“一社一品”项目实施。

（三）注重积累，形成成果。各学院、学生社团要认真做好创建“一院一品”“一社一品”活动过程中的宣传报道、活动图片、视频资料等相关材料的收集整理工作，并按照工作

进度及时报送校团委。“一院一品”“一社一品”项目创建综合情况将作为学院团委、学生社团年度考核的重要指标。

（四）强化建设，持续发展。各学院、学生社团创建的活动品牌，要不断深化和丰富，各学院、学生社团可以确立一个品牌后，根据工作需要继续培育新的品牌。

附件：1.安徽农业大学“一院一品”“一社一品”项目申请书

2.安徽农业大学“一院一品”“一社一品”项目中期检查表

3.安徽农业大学“一院一品”“一社一品”项目总结验收表

共青团安徽农业大学委员会

2021年3月2日

共青团安徽农业大学委员会

2021年3月2日印发
